

## ФИРМА

Сообщать – чувство вместе с способностей, умением и художественной техникой. Сообщение – динамичная и чувствительная к каждому изменению сила, надо уметь обращаться с ней осторожно, с элегантностью, тактом, стратегией, контролем, терпением, последовательностью, вкусом, образованием, уважением, фантазией и надо направлять ей к цели. Фирма «Милано ПР» – основанная Бианки Риккардо в Италии в 1978г. Фирма вместе с своими опытными и способными специалистами, работает на решении сообщения. За последние 30 лет наша фирма выполняла работу внимательного анализа внешней среды, собрания и разработку мнений, данных и информации.

У «Милано ПР»:

- альтернативное сообщение;
- итальянские и международные высококвалифицированные и компетентные специалисты.

## ЦЕНЫ

Наш гонорар зависит от номера специалистов, которых работают на проекте (с 200 евро по 2000 евро / суток).

## ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ

- координация заботы имиджа;
- разработка рыночных исследований;
- проектирование и организация событий;
- связи с средствами массовой-информации;
- составление текстов и информативных документов;
- анализ и оценка бюджета сообщения;
- оптимизация сайта и видимость на интернете;
- создание возможностей разговоров.

## ФИЛОЗОФИЯ

Нормы англосаксонской культуры для формулирования сообщения является 5 W: who, what, when, where, why (а также how, how much, how long, how far). Кроме этого, «Милано ПР» добавил также which. Ежедневная жизнь – граненая и разносторонняя и надо возиться с временами, контактами, индивидуальностями, возможностями, управлениями, характерами, и т.п.

## ДОБЛАВЕННАЯ СТОИМОСТЬ

«Милано ПР» знает что смена общества бесконечно вызывает новые социальные контексты, новые средства сообщения и новые возможности.